









CHECKLISTE SEO WETTBEWERBSANALYSE



-  WER SIND DEINE WETTBEWERBER?
-  WIE PERFORMT DEINE WEBSITE IM KEYWORD VERGLEICH ZUM WETTBEWERB (RANKINGS ETC.)?
-  WORÜBER GENERIEREN DU UND DEIN WETTBEWERB DEN TRAFFIC?
-  WIE SCHNEIDEN DIE WEBSITES IM BEREICH DER ORGANISCHEN SUCHE AB?
-  WELCHE STÄRKEN UND SCHWÄCHEN ZEIGEN SICH BEI DER BETRACHTUNG GEMEINSAMER KEYWORDS?
-  TREFFEN DIE AKTUELLEN INHALTE / KEYWORDS DER WEBSITES DIE NUTZERINTENTION?
-  WELCHE FEHLENDEN KEYWORDS KÖNNEN GENUTZT WERDEN, UM DIE EIGENEN INHALTE ZU OPTIMIEREN?
-  VERWENDEST DU DIE WICHTIGEN UND THEMENRELEVANTEN SUCHBEGRIFFE UM POTENZIALE BESTMÖGLICH AUSZUSCHÖPFEN?